



Rechenschaftsbericht Referat Presse und Öffentlichkeit – Sebastian Müller

**XVIII Legislaturperiode 2008/2009
1. Quartal: 01.08.2008 – 30.10.2008**

Frankfurt (Oder), 30.10.2008

Inhalt

- 1. Regelmäßige Aufgaben im Rahmen des Referats**
 - a. Aktualisierung des Presseverteilers
 - b. Visitenkarten AStA
 - c. Pressemitteilungen
 - d. Kommunalwahlen
 - e. Interview zum Präsidentschaftswechsel
- 2. Veranstaltung**
 - a. Einführungs- und Willkommenstage
 - b. Initiativenmarkt
 - c. Semestereröffnungsfeier
- 3. Umsetzung der Beschlüsse des StuPa**
 - a. Stellenausschreibung
 - b. Visitenkarten StuPa
- 4. Sitzungen und Bürodienst**
- 5. Sonstiges**
 - a. Aushang in Angelegenheit der Fahrradwerkstatt
 - b. Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit des StuPa

Bericht

1. Regelmäßige Aufgaben im Rahmen des Referats

a. Aktualisierung des Presseverteilers

Im Zuge des Wechsels der Legislaturperiode wurden im internen E-Mail Verteiler des hiesigen Referates grundlegende Änderungen vorgenommen. Diese beziehen sich insbesondere auf die Aktualisierung und Neustrukturierung hinsichtlich einer Unterteilung der einzelnen Adressen in einzelne Klassen zum Zwecke der Optimierung der Übersichtlichkeit und der daraus resultierenden Beschleunigung der Kommunikation. Der Prozess wurde mit Hilfe von Sarah Damus, der Referentin für Hochschulpolitik der XVII Legislaturperiode umgesetzt.

b. Visitenkarten AStA

Ferner wurden zu Beginn der XVIII Legislaturperiode Visitenkarten für die Referate ADV/Vorsitz, Haupt, Hochschulpolitik, Kultur, Sport, Finanzen, Soziales, Internationales und Öffentlichkeit erstellt. Dabei wurde auf die vorangegangene Vorlage verzichtet, sodass eine komplette Neugestaltung der Visitenkarten zur Verbesserung der Druckqualität erstellt wurde. Die neue Vorlage wurde plattformunabhängig entwickelt, sie erlaubt die Vornahme von Änderungen in einfachster Weise und berücksichtigt das Corporate Design des AStA, sodass diese im Sinne der Nachhaltigkeit an die zukünftigen Referenten weitergegeben werden kann.

c. Pressemitteilungen

Des Weiteren wurde eine Pressemitteilung anlässlich der Kommunalwahlen 2008 in Frankfurt (Oder) veröffentlicht. Der Fokus erstreckt sich dabei auf Fragen der Studierenden der Europa-Universität-Viadrina, in welcher Weise die einzelnen Parteien den studentischen Bedürfnissen entgegenkommen. Vor allem wurde auf das Projekt der Grenzüberschreitenden Buslinie zwischen Frankfurt (Oder) und Słubice angesprochen.

d. Kommunalwahlen

Anknüpfend an die Kommunalwahlen in Frankfurt (Oder) und der oben beschriebenen Pressemitteilung wurden die vom AStA erstellten Wahlprüfsteine vom Referat für Presse und Öffentlichkeit vervielfältigt, sodass diese vom AStA in den einzelnen Wohnheimen und anderen von Studierenden häufig frequentierten Orten verteilt werden konnten.

e. Interview zum Präsidentschaftswechsel

Anlässlich des Wechsels der Präsidentschaft an der Europa-Universität Viadrina wurden Fragen seitens des Radiosenders "Deutschlandfunk" bezüglich der Erwartungen der Studierendenschaft an den neuen Präsidenten Dr. Gunter Pleuger im Rahmen eines Interviews beantwortet.

2. Veranstaltungen

a. Einführungs- und Willkommenstage

Weiterhin war der AStA an den Einführungs- und Willkommenstagen am 26. August und 25. September 2008 präsent und konnte die Erstsemester bei der Orientierung anhand der Betreuung eines eigenen Standes behilflich sein, sowie durch die Beantwortung von Fragen einen Beitrag zur Bindung der Erstsemester und Bewerber an der Viadrina einen Beitrag leisten. Die Umsetzung erfolgte unter anderem durch die Verteilung diversen Infomaterials und Flyern.

b. Initiativenmarkt

Auf Wunsch der Allgemeinen Studienberatung wurde am 8. Oktober der Initiativenmarkt durchgeführt, welcher den studentischen Initiativen der Universität die Gelegenheit gab, sich den Studierenden vorzustellen. In Vorbereitung wurden im August, September und Oktober E-Mails an alle Initiativen der Europa-Universität-Viadrina über den Initiativenverteiler, zum Zwecke der Einladung und Sammlung von Zusagen, versandt. Das Werben der Veranstaltung wurde durch das Erstellen und Drucken eigener Plakate mit zielgruppenorientiertem Design umgesetzt. Die Reservierung der jeweiligen Utensilien erfolgte beim Dezernat 4.

c. Semestereröffnungsfeier

Die vom AStA organisierte Semestereröffnungsfeier wurde anhand von Flyern und Plakaten, welche vom Referat für Presse und Öffentlichkeit erstellt wurden publik gemacht. Ebenso erfolgte Unterstützung beim Abbau der Technik nach Beendigung der Veranstaltung.

3. Beschlüsse des StuPa

d. Stellenausschreibung

Gemäß dem Beschluss Nr. 18 wurden zwei Ausschreibungen hinsichtlich eines externen Protokollanten angefertigt veröffentlicht.

e. Visitenkarten StuPa

Der vom StuPa umzusetzende Beschluss Nr. 38 steht kurz vor der Vollendung. Es musste zunächst ein Logo des StuPa der Europa-Universität-Viadrina in ausreichend hoher Auflösung zur Verfügung stehen. Die Entwicklung des Designs wurde soweit fertig gestellt. Es wird nach einem geeigneten Druckunternehmen gesucht, welche eine befriedigende Papierstärke, als auch Druckqualität gewährleistet.

4. Sitzungen und Bürodienst

Die Teilnahme an den Sitzungen des AStA wurde bis auf die einmalige Abwesenheit gewährleistet. Die Ausführung des Bürodienstes ist mit den Satzungen konform.

5. Sonstiges

a. Aushang in Angelegenheit der Fahrradwerkstatt

Die vom Referat für Sport erstellten Aushänge betreffend die Fahrradwerkstatt wurden vom Referat für Presse und Öffentlichkeit in der Stadt ausgehangen.

b. Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit des StuPa

Das Referat für Presse und Öffentlichkeit steht mit dem Ausschuss für Öffentlichkeit vom StuPa aus dem Beschluss Nr. 15 in enger Kooperation.

Ende des Berichts

Sebastian Müller

Referat für Presse und Öffentlichkeit
des AStA der XVIII Legislatur
der Europa-Universität-Viadrina