

1. Zwischenbericht

AStA-Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Design
Vorsitzende des AStA XXII. Legislatur 12/13



Frankfurt (Oder), 31.10.12

Dieser Zwischenbericht zum Rechenschaftsbericht ergibt sich aus §12 und §3 GO AStA und soll Auskunft über meine Aktivitäten für den Bereich des Referats Öffentlichkeitsarbeit und Design geben. Er bezieht sich auf das zurückliegende erste Quartal der XXII. Legislatur und umfasst somit den Zeitraum vom 01. August bis zum 31. Oktober 2012.

I. Vorbereitende Tätigkeiten

Nicht erst seit meiner Wahl am 6. September 2012 habe ich mich über die Arbeit, die mein Referat umfasst, informiert. Dazu habe ich mit Miriam Büxenstein und Jacob Thomsen gesprochen, mich in den Netzwerkspeicher des AStA eingearbeitet, vorhergegangenen E-Mail-Verkehr überflogen und mich mit der Geschäftsordnung und der Satzung von AStA und Stupa vertraut gemacht. Ich habe mich außerdem bei den Initiativen, Gremien, der Presse- und der Kopierstelle vorgestellt.

II. Allgemeine Tätigkeiten

Meine Sprechstunden habe ich regelmäßig geleistet, Anträge auf Härtefalldarlehen angenommen und alle weiteren Bürodienstaufgaben erledigt. An allen AStA-Sitzungen und Stupa-Sitzungen habe ich teilgenommen.

III. Publikationen

Eine Ausgabenübersicht befindet sich unter den Anlagen.

AStA-Pronto

Die Semestereröffnungsausgabe der AStA-Pronto ist am 24. Oktober mit einer Auflage von 150 erschienen. Das Motto der Ausgabe ist „Wegweiser“. Sie liegt im AStA-Büro aus und wurde beim Ticket-VVK der Big Semester Opening Party verteilt. Das wird auch beim VVK der International Night der Fall sein.

Für die nächste Aufgabe forderte ich die Abgeordneten des Stupa und die Referenten und Referentinnen des AStA auf, die Zeitschrift verstärkt als Publikationsmedium für Hochschulpolitik an der Viadrina wahrzunehmen.

Weitere Printmedien

Für den Initiativenmarkt habe ich Plakate aus dem Vorjahr angepasst, gedruckt und verteilt. Auch Flyer für den Stiftungsmarkt und Visitenkarten für den AStA wurden gedruckt.

Online Publikationen, Nutzung anderer Werbeflächen

Über facebook habe ich bei der Bewerbung des Initiativenmarktes, der Big Semester Opening Party, der International Night und der Aktionstage gegen Sexismus und Homophobie geholfen. Zu letzterer Veranstaltung findet man auch auf der AStA homepage Informationen. Auch die AStA Pronto liegt dort als online-Version vor. Weiterhin wurden für Initiativen- und Stiftungsmarkt die Screens in der EUV genutzt.

IV. Vorstandsaufgaben

AM 25.10.12 hat das Stupa meine Wahl zur Vorsitzenden des AStA bestätigt. Folgend lud ich zur AStA-Sitzung ein und leitete sie. Weiterhin bemühe ich mich um klare Kommunikation und Anwesenheit, um ein gutes Arbeitsklima zu gewährleisten.

IV. Referatsübergreifende Aufgaben

Der Initiativenmarkt am 17.10.12 wurde mit dem Dezernat 4 organisiert und durchgeführt. Verlauf und Feedback waren positiv. Nun unterstütze ich Lisa durch Werbung beim Stiftungsmarkt am 07.11.12. Beim VVK der offiziellen Semester Opening Party beteiligte ich mich.

Sehr habe ich mich für *die Aktionstage gegen Sexismus und Homophobie* eingesetzt. Gemeinsam mit Hannah Rieger und zuletzt Michael Droß haben wir kurzfristig ein Programm für den 6.-8.11.12 erstellt. Zu dem Programm gehört auch eine Filmreihe. Jeden Dienstag im November soll ein Film in der Studimeile gezeigt werden - und so auch der Belebung der Studimeile zu Gute kommen. 20 Plakate und 400 Aufkleber wurden beim fzs für unsere Werbezwecke gekauft.

Die Klausurtagung des AStA am 28.10. war ein Erfolg. Wir konnten über viele Themen wie Kommunikation, Verantwortlichkeiten, anstehende Termine nicht nur sprechen, sondern auch einen konkreten Maßnahmenplan erstellen und alte Unterlagen archivieren, (s. Anlage).

Vielen Dank für die bisherige Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen,

-Im Original unterzeichnet-

Ramona Unterberg

Anlagen

AStA Pronto „Wegweiser“

Ausgabenübersicht

Maßnahmenplan Klausurtagung

[PDF to Word](#)