



Projektbericht Business Meetings

Die Viadrina Consulting Group e.V. (VCG) ist die studentische Unternehmensberatung der Europa-Universität Viadrina und vermittelt unter anderem externe Beratungsprojekte und Schulungen an ihre Mitglieder.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist die Organisation von Workshops und die Vermittlung von Unternehmenskontakten. Im Sommersemester 2015 wurde daher am 11. Juni erstmals ein Event mit dem Titel Business Meetings ausgerichtet. Dieses richtete sich an alle Studierende der Europa-Universität Viadrina, und nicht ausschließlich VCG-Mitglieder. Im Rahmen der Business Meetings nahmen in diesem Semester die drei Unternehmen PwC, Accenture und Roever Broenner Susat Mazars teil. Die Unternehmen boten folgende Workshops an:

- Euro Post Case Study (Accenture)
- Persönlichkeitsprofile: Zielgruppenspezifische Kommunikation (Accenture)
- Mindestanforderungen an das Risikomanagement- Herausforderungen eines Jahresabschlusses bei der Fair Value Bank (PwC)
- Strukturiertes Bieterverfahren am Beispiel von Real Estate Mergers & Acquisitions (PwC)
- Gestaltungen zur Verlustnutzung in Unternehmensgruppen (RBS Mazars)
- Beteiligung an Technologieunternehmen unter steuerlichen Gesichtspunkten (RBS Mazars)

Neben der Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen in den jeweiligen Workshops bot sich den TeilnehmerInnen die Möglichkeit, verschiedene Tätigkeitsfelder in unterschiedlichen Unternehmen kennenzulernen. Zudem stand beim Mittag- und Abendessen, sowie beim Get Together, das Knüpfen von Kontakten im Vordergrund.

Die ursprünglich geplante Teilnehmerzahl konnte leider nicht eingehalten werden. Der Grund dafür liegt vor allem in der kurzfristigen Absage des Unternehmens Flightright. Aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen von Studierenden der juristischen Fakultät bestand seitens Flightright kein Interesse mehr an der Durchführung der zwei geplanten Recht-Workshops. Nichtsdestotrotz konnten viele Studierende der juristischen Fakultät im Rahmen des Persönlichkeitsprofile-Workshops von Accenture noch an dem Event teilnehmen.

Insgesamt haben letzten Endes rund 100 Studierende an den Business Meetings 2015 teilgenommen. Das erhaltene Feedback war durchweg positiv, sowohl von den Studierenden als auch von den UnternehmensvertreterInnen. Einer Fortsetzung des Events steht daher nichts im Wege, für zukünftige Veranstaltungen planen wir jedoch die verstärkte Einbeziehung von Studierenden der kultur- und rechtswissenschaftlichen Fakultäten.