

## **Abrechnung des Projektes „Gutscheinheft für Erstsemester-Studierende**

# **Abschlussbericht**

### **Idee**

In einer Diskussionsrunde beim diesjährigen Theaterfestival Unithea ist die Idee aufgeworfen worden, ein Heft mit Rabattgutscheinen von verschiedenen Institutionen in Frankfurt (Oder) für die Studienanfänger an der Viadrina zu veröffentlichen. Da diese Idee sehr viel positive Resonanz hervorbrachte, entschied sich der FSR Kuwi diese voranzutreiben und konnte dafür mit den Fachschaftsräten der anderen Fakultäten und der Pressestelle der Universität aktive Partner gewinnen.

### **Partner**

In der Vorbereitungsphase wurden verschiedene Institutionen, wie beispielsweise Theater, Museen, Cafes, Bars und Sporteinrichtungen angeschrieben um zu sondieren, welche Möglichkeiten sie sehen um Rabattgutscheine zur Verfügung zu stellen. Schließlich haben 17 Institutionen Preisnachlässe auf ihre Angebote, freie Eintrittskarten oder andere, speziell auf die Studenten zugeschnittene Sonderangebote bereitgestellt, welche in einer begrenzten Zeit für die Studienanfänger nutzbar sind.

### **Produktion**

Für die Umsetzung unserer Idee konnten wir Thomas Bruckert als Layouter gewinnen, der diesen Job auch bei der Studentenzeitung „vivadrina“ besetzt und uns dadurch auch den Kontakt zur Zeichnerin des Covers vermitteln konnte. Der Druckauftrag ging an die Flyeralarm GmbH, die sich nach der Einholung mehrerer Angebote als preisgünstigste Alternative herausgestellt hat. So konnten wir es ermöglichen den neuen Studierenden an der Viadrina 1000 Gutscheinhefte zur Verfügung zu stellen.

### **Verteilung**

Die Gutscheinhefte sollten an möglichst viele Studienanfänger aller Fakultäten, vor allem in den Bachelor-Studiengängen, verteilt werden. Außerdem wurden dem Studiengang MES 50 Exemplare sowie den internationalen Gaststudenten 180 Exemplare zur Verfügung gestellt. Die restlichen Gutscheinhefte wurden prozentual zur Zahl der BA-Studienanfänger auf die Fachschaftsräte der drei Fakultäten aufgeteilt. Der FSR Kuwi sowie der FSR Wiwi haben die Hefte in den jeweiligen Fakultätsvorstellungen in der Ersti-Woche an die Erstsemester verteilt, der FSR Jura hat sie in der „Ersti-Tüte“ in der ersten Vorlesungswoche an die Studienanfänger der rechtswissenschaftlichen Fakultät ausgeteilt. Mit Ausnahme der Ansichtsexemplare wurden in diesem Zeitraum alle Gutscheinhefte verteilt.

## **Fazit**

Die Gutscheinhefte stießen mehrheitlich auf positive Resonanz bei den Studienanfängern. Deshalb wurde auch der Plan gefasst, die Erstellung dieses Gutscheinhefts auch in Zukunft fortzuführen. Dabei wäre es wünschenswert, wenn wir noch mehr Institutionen in Frankfurt (Oder) gewinnen könnten, die sich an dem Heft beteiligen. Ebenso wäre es schön, wenn wir allen Studienanfängern ein Gutscheinheft zur Verfügung stellen könnten. Da dies jedoch mit noch höherem finanziellem Aufwand für die beteiligten Institutionen verbunden ist als sie ohnehin schon durch die Bereitstellung von 1000 Gutscheinen zu bewältigen haben, bleibt abzuwarten ob sich diese Möglichkeit ergibt. Diese und weitere Fragen sollen in einer geplanten Evaluation mit allen beteiligten besprochen werden, in der wir auch ein Feedback der Institutionen über die Einlösung der Gutscheine erhoffen. Alles in allem hoffen wir, dass die Gutscheinhefte viel genutzt werden und wir dadurch zu einem aktiveren studentischen Leben in der Stadt und zu einer Intensivierung der Verbindung zwischen Stadt und Universität beitragen konnten.