

Zwischenbericht XXX. Legislatur

Legislatur gemäß § 5 H RL-AStA
Referat für Öffentlichkeitsarbeit und Design, XXX. Legislatur
Berichtszeitraum 29.10.2020– 29.01.2021

Ira Helten

asta-oeffentliches@europa-uni.de

Am 29.07.2020 wurde ich, Ira Helten, durch das Studierendenparlament der Europa-Universität Viadrina als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Design gewählt. In diesem Rechenschaftsbericht gebe ich dem Studierendenparlament eine Übersicht über meine Tätigkeiten des ersten Quartals (orientiert an der Legislatur) des AStAs.

Das Referat für Öffentlichkeitsarbeit und Design umfasst entsprechend den Ordnungen und Satzungen der verfassten Studierendenschaft im Wesentlichen die Erstellung und Verbreitung von Plakaten, Flyern und anderen Werbemitteln, unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Nachhaltigkeit und Sparsamkeit. Nach eigenem Ermessen und in Zusammenarbeit mit anderen Referaten bewirbt das Referat Veranstaltungen, Projekte und Ausschreibungen des AStA und ist für dessen Außenauftritt in Printmedien und Internet zuständig.

Im Bereich der Öffentlichkeit möchte ich den Mit-Referaten ermöglichen, ihre Veranstaltungen und Projekte bestmöglich und nachhaltig zu bewerben.

Teilnahme an Sitzungen / Berichte / Beantwortung von Anfragen des Studierendenparlaments

Ich nahm bisher an allen AStA-Sitzungen, präsent oder digital, teil und an jenen StuPa-Sitzungen, bei denen es AStA-Referent*innen möglich war, aufgrund der Pandemie-Situation teilzunehmen.

Bürodienst und Sprechstunden / Auskunftserteilung / Beratung

Während der vorlesungsfreien Zeit habe ich zwei Sprechstunden übernommen, während der Vorlesungszeit übernehme ich die Sprechstunde mittwochs, 13 – 14 Uhr. Aufgrund der Lage gibt es derzeit wenig Nachfrage zu Sprechstunden und ich berate einige Studierenden per Mail oder über Anfragen in den sozialen Netzwerken.

Mithilfe bei Projekten des AStA

Gemeinsam mit den anderen Referaten kommuniziere ich über Bewerbung und Öffentlichkeitsarbeit bezüglich derer Veranstaltungen und Projekte. Selbst arbeite ich derzeit an dem Pilotprojekt „Kostenfreie Menstruationsprodukte an der Viadrina“, welches noch in Kinderschuhen steckt.

Aufgabenerfüllung entsprechend § 4 RL-AStA

Ich berücksichtige bei der Erfüllung meiner Aufgaben die Prinzipien der Ökologie und Nachhaltigkeit. In meinem Referat als Öffentlichkeitsarbeit arbeite ich selten, auch der pandemischen Lage geschuldet, mit Print-Werbemitteln. Jegliche Drucke, die veranlasst werden, werden auf ihre notwendige Stückzahl geprüft.

Erstellung und Verbreitung von Plakaten, Flyern und anderer Werbemittel

Im Sinne der Nachhaltigkeit erstelle ich täglich neue Kacheln, Stories und Facebook-Beiträge sowie designe deren Layout selbst. Plakate und Flyer habe ich bisher selten drucken lassen, da aufgrund der Pandemie-Situation und der vorlesungsfreien Zeit zu erwarten war, dass nur wenige Studierende sich in der Universität aufhalten. In ständigem Austausch mit dem Social-Media Referat der Uni werden unsere Inhalte auch regelmäßig auf deren Plattformen geteilt.

Das Referat bewirbt nach eigenem Ermessen und in Zusammenarbeit mit den anderen Referaten Veranstaltungen, Projekte und Ausschreibungen des AStA und ist für dessen Außenauftritt auf Printmaterialien sowie im Internet verantwortlich.

Ich bewerbe auf den Plattformen Instagram, Facebook, Twitter und AStA-Website die verschiedenen Veranstaltungen, Projekte und Ausschreibung der AStA-Referate und unterstütze dabei Tim in seiner Aufgabe, die Website zu pflegen.

Uni-ABC für Erstsemester

Ich habe in Zusammenarbeit mit Johanna und Svea einen HoPo-ABC Flyer erstellt, welcher im Moodle-Kurs Einführungswoche zu finden ist sowie in naher Zukunft zum Druck freigegeben wird, auf der Website erscheinen wird und in der Uni als Printmedium ausliegen wird.

AStA Pronto

Die AStA Zeitung „AStA Pronto“ bzw. heute „WeAreDrina“ ist nicht mehr in den Händen des AStA.

AStA-Flyer

Anlässlich des Semesterbeginns habe ich einen zweisprachigen AStA-Flyer designed sowie drucken lassen, welcher im Gegensatz zum vorherigen Flyer (dessen Vorrat beinahe leer ist) aktuell, anschaulich und zweisprachig ist.

Wahlzeitung

Die Wahlzeitung wurde bisher noch nicht gebraucht.

Visitenkarten

In einer AStA-Sitzung wurde aufgrund meiner Nachfrage beschlossen, dass Referent*innen nur auf Anfrage ein Visitenkartenlayout und dessen Druck bekommen und nicht pauschal jede*r Referent*in eine Visitenkarte bekommt. Aus Gründen der Notwendigkeit und Nachhaltigkeit.

Gestaltung des Sortiments im AStA-Shop

Zusammen mit dem Referat Sport habe ich bereits über das Shopsortiment gesprochen.

Unterstützung des Vorsitzes bei der Pressearbeit

Ich stehe mit Svea in Kontakt und bin bei Bedarf erreichbar sowie unterstützend.

Bei Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ira Helten'. The script is cursive and fluid, with the first letter 'I' being particularly prominent.

Ira Helten