

Projektbericht Vorstellung ViaSorority auf dem Initiativenmarkt

ViaSorority hatte einen Stand auf dem Initiativenmarkt, um sich als neugegründete Initiative der Studierendenschaft vorzustellen. Wir haben bei Obst, Muffins, Süßigkeiten und alkoholfreien Getränken mit Studierenden geredet und ihnen erklärt, was wir machen und was wir noch vorhaben. Dabei gab es auch eine E-Mail-Liste, durch die wir zukünftig hoffentlich viele neue engagierte Studierende in unserer Initiative willkommen heißen können.

Die Teilnehmeranzahl ist schwer zu bestimmen, da sich viele den Stand einfach im vorbeigehen angeschaut haben. Kontakt hatten wir zu ungefähr 100 Personen. Unserer Meinung nach ist wichtig, dass auch Nicht-Studierende sich für unsere Initiative interessiert haben.

Wir sind positiv gestimmt bezüglich der Neu-Mitglieder-Werbung und warten die nächsten Stammtische und Mitgliederversammlungen ab, wieviel Erfolg wir mit unserem Stand hatten.

Alles in allem war es ein sehr gelungener Mittag/Nachmittag und unserer Initiative wurde viel Interesse entgegengebracht.