

Zwischenbericht

Öffentlichkeitsarbeit & Design

XXVII. Legislaturperiode 2017/18

gem. § 3 RL- AStA

Am 27.07.2010 wurde ich, Franziska Kühl, durch das Studierendenparlament der Europa-Universität Viadrina zur AStA-Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Design gewählt. In diesem Zwischenbericht des Zeitraums vom 01.08.2017 bis zum 31.10.2017 lege ich meine wichtigsten Tätigkeiten in dieser Position dar.

Inhalt

1. Übergabe
2. Aufgabenerfüllung gem. § 3 RL- AStA
3. Aufgabenerfüllung gem. § 4 lit. I) RL- AStA
 - 3.1 Erstellung und Verbreitung von Flyern, Postern und anderen Werbematerialien
 - 3.2 Bewerbung von Projekten, Ausschreibungen und Veranstaltungen im Internet
 - 3.3 Veröffentlichung und Pflege der Publikationen des AStA
4. „Zieh nach Frankfurt“ Kampagne

1. Übergabe

Eine Übergabe war nicht notwendig, da ich das Referat auch in der letzten Legislaturperiode innehatte.

2. Aufgabenerfüllung gem. § 3 RL- AStA

Ich habe an drei von vier AStA- Sitzungen teilgenommen und war bereits zwei mal Protokollantin. Die Bürodienste, wie beispielsweise die Verwaltung der Post, habe ich in jeder Sprechstunde erfüllt. Ich war auf drei StuPa-Sitzungen seit meiner Wahl als Referentin anwesend, habe über meine Arbeit berichtet und stand dem StuPa für Fragen zur Verfügung. Auch auf den Sitzungen des AStA habe ich über meine Tätigkeiten berichtet.

Anfragen per E-Mail und Telefon habe ich stets zeitnah beantwortet oder an die zuständigen Referent_innen weitergeleitet. Weiterhin habe ich Anfragen über die Nachrichten-Funktion von Facebook beantwortet und auf Kommentare bei Facebook sowie Instagram reagiert.

Studierende habe ich während meiner Sprechstunden beraten können.

Anfragen des StuPa habe ich stets beantwortet, wohl auf den Sitzungen als auch per E- Mail.

3. Aufgabenerfüllung gem. § 4 lit. I) RL- AStA

3.1 Erstellung und Verbreitung von Flyern, Postern und anderen Werbematerialien

Ich habe bisher einige Flyer und Plakate sowie Broschüren für den AStA erstellt sowie drucken lassen.

3.2 Bewerbung von Projekten und Veranstaltungen im Internet

Auf der Homepage des AStA habe ich das AStA-Team, die Öffnungszeiten der Fahrradwerkstatt, die Satzungen, die Rechenschaftsberichte und weitere Informationen aktualisiert. Des Weiteren habe ich dort stets Neuigkeiten sowie Ausschreibungen und Veranstaltungen gepostet. Dies tat ich ebenfalls auf der Facebook-Seite des AStA, auf welcher ich auch vermehrt Projekte und Veranstaltungen von Initiativen und Gremien unserer Universität beworben habe.

3.3 Veröffentlichung und Pflege der Publikationen des AStA

Uni-ABC. Da seit der letzten AStA- Legislaturperiode ein „zeitloses“ Uni-ABC vorliegt, musste ich dies nicht aktualisieren.

AStA-Pronto. Die AStA-Pronto habe ich erstellt und drucken lassen, sie ist bereits erschienen. Dazu habe ich sie auf der Facebookseite beworben und in den Gebäuden der Uni verteilt.

AStA-Flyer. Ein aktueller AStA-Flyer liegt vor.

Wahlzeitung. Da bisher keine Wahl stattfand, war eine Wahlzeitung nicht notwendig.

Visitenkarten. Die Visitenkarten werden ebenfalls aktualisiert.

4. „Zieh nach Frankfurt“-Kampagne

Zusammen mit dem Referenten für Hochschulpolitik Außen habe ich eine Kampagne initiiert, die die Studierenden dazu auffordert, vom Pendeln abzusehen und nach Frankfurt (Oder) zu ziehen. Dazu haben wir einen Artikel geschrieben und auf der Homepage veröffentlicht, Plakate drucken lassen und in den Gebäuden der Universität verteilt, eine Karte aufgestellt die die Studierenden dazu auffordert, ihren Lieblingsort zu markieren, und Präsident Wöll in einem Live-Video (welches über Facebook verbreitet wurde) seinen Lieblingsort markieren lassen. Auch die AStA Pronto ist im Rahmen dieser Kampagne erschienen.

Weitere Aktionen sind geplant: Bei "Reclaim your city", werden wir zusammen mit Studis einen neuen Slogan für Frankfurt finden. Außerdem wird es ein Interview mit Oberbürgermeister Martin Wilke geben, welches ebenfalls über Facebook live übertragen wird. Dieses Interview wird bereits über Facebook beworben. Geplant ist darüber hinaus noch, Übungsaufgaben für Erstsemestler zu erstellen, die die Professoren in den Vorlesungen anwenden sollen.

Am kommenden Mittwoch haben wir darüber hinaus ein Treffen mit der Stadt, um über deren Zuzugskampagne in Verbindung mit unserer Kampagne zu sprechen.

Soweit es möglich ist, ist geplant, unsere Kampagne von nun an jährlich zu Beginn jeden Wintersemesters durchzuführen.



Franziska Kühl, AStA-Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Design